

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и науки
Республики Татарстан Муниципальное
бюджетное общеобразовательное
учреждение
«СОШ №10 с углубленным изучением отдельных
предметов» Нижнекамского муниципального
района Республики Татарстан
МБОУ «СОШ №10» НМР РТ

РАССМОТРЕНО и ПРИНЯТО
на педагогическом совете
Протокол №1
от «29» 08.2023г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ «СОШ
№10» НМР РТ Бликин А.И.
Приказ № 240
от «31» августа 2023г.



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 79507B001AB0B6A846C8D7DEBE170D86
Владелец: Бликин Андрей Иванович
Действителен с 07.06.2023 до 07.09.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
объединения дополнительного образования
“Дети и бизнес”

для 9-11 классов

г. Нижнекамск, 2023 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа по дополнительному образованию для 9-11 классов составлена в соответствии с: Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", Государственной программой Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, Приказом Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. №1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», Санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами СанПиН 2.4.4.3172-14 (Зарегистрировано в Минюсте России 20 августа 2014 г. N 33660), Концепцией развития дополнительного образования детей на 2014-2020 гг. (Утверждена Распоряжением Правительства РФ № 1726-р 4 сентября 2014 г.), Письмом Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)», Приложением к письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Минобрнауки России от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей», с Уставом МБОУ «СОШ №10» НМР РТ, Учебного плана МБОУ «СОШ № 10» НМР РТ на текущий учебный год, Положением «О структуре, порядке разработки и утверждения рабочих программ по дополнительному образованию детей в МБОУ «СОШ №10» НМР РТ, Авторской программой «Дети и бизнес» Ждановой М.А., согласованной в ИМЦ от 5.08.2004 г.

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признаётся возможность ознакомления, обучающиеся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен экономический мир и учатся успешно действовать в нём.

В процессе обучения курса обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики. В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что обучающиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности.

Содержание данной программы имеет ряд преимуществ, так как ведет не только к повышению образовательного уровня, но и вооружает обучающихся необходимыми практическими навыками для участия в экономической и трудовой жизнедеятельности.

Цель программы – подготовить учащихся к выбору информационно-технологического профиля, формировать у учащихся первоначальные знания в сфере предпринимательства при организации малого бизнеса.

Цель осуществляется посредством выполнения следующих задач:

Обучающие: Повысить интерес у учащихся к экономическим знаниям. Научить анализировать экономическую информацию.

Развивающие: Формировать сознательный выбор будущей профессии. Развивать логическое, творческое и аналитическое мышление.

Воспитательные: Воспитывать ответственность за принятие экономических решений.

Актуальность программы состоит в том, что она расширяет экономические знания обучающихся на современном этапе развития общества, способствует повышению мотивации к трудовой деятельности.

Новизна программы заключается в том, что в ней тщательно изучается система риска и предприимчивости в условиях рыночной экономики.

Уровень обучения в 9-11 классах – базовый.

Особенности 9-11 классов:

Программа составлена для учащихся старших классов с учетом опыта трудовой и технологической деятельности, полученного учащимися при обучении в 8 классе.

Программа реализуется в рамках работы школьной бизнес-компании. Участники бизнес-компании - усидчивы, старательны, обладают творческим потенциалом, креативным мышлением, обучение старших классов по программе элективного курса, пройдет успешно.

Методы обучения

Методы, применяемые для реализации содержания обучения:

1. Решение технических и технологических задач – этот метод способствует развитию технического мышления учащихся. При решении этих задач на уроках технологии ученик обязательно интегрирует те знания, которые получены им на различных предметах.
2. Производительный – метод созидательного труда;
3. Репродуктивный – работа по заданной учителем программе;
4. Индуктивный – выявление общих характеристик и закономерностей;
5. Дедуктивный – общие положения, подкреплённые частными примерами;
6. Проблемно-поисковый - решение проблемы с приобретением новых знаний и умений.
7. Метод имитационных занятий, является аналогом реальной практики или созидательной деятельности. Примером неигрового имитационного метода может служить проектный метод обучения.
8. Имитационные игровые методики, это так называемые деловые игры или тренинговые упражнения направленные на развитие у школьников навыков качественной работы. Например, деловая игра «Ателье» или игры по предпринимательству. Они характеризуются моделированием реальной ситуации или деятельности специалистов, наличием альтернативных целей для участников соперничающих групп или общих целей одной группы.
9. Эвристический метод - создание учащимися новых образовательных результатов.
10. Мозговой штурм - метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности.
11. Исследовательский метод - подход к обучению, построенный на основе естественного стремления к самостоятельному изучению.
12. Словесные (лекции, беседы);
13. Наглядные (демонстрация обучающих программ, экранных пособий).

Основные формы работы: индивидуально-групповые, практикумы, творческая работа.

Формы контроля: 1. текущий контроль домашних заданий в теоретическом и практическом плане; 2. самостоятельная работа обучающихся и осуществление оперативного контроля за ходом их выполнения; 3. тематический контроль (по мере изучения каждой темы, учащиеся сдают зачет в устной форме и отчитываются о составлении бизнес-проектов); 4. итоговый контроль (Презентация законченных бизнес - проектов).

Планируемые результаты изучения курса

Изучив данную программу, учащиеся значительно повысят свои знания в области экономики и предпринимательской деятельности. Они активизируют свою интеллектуальную и познавательную деятельность по данной теме. Изучение данной программы и применение ее знаний помогут учащимся разобраться в сложном механизме предпринимательской деятельности и понять ее важность и значимость в рыночной экономике.

К концу изучения курса учащиеся должны:

знать:

- понятие и сущность бизнеса представляет собой одновременное сочетание ряда признаков (бизнес как процесс, как вид экономической деятельности, как объект собственности и совокупность действий, которые предпринимает любой его субъект для реализации своих деловых интересов);
- в основе бизнеса и элементов, составляющих его базис, лежит система принципов, характеризующих современный бизнес как коммерческую деятельность, непосредственно направленную на получение прибыли;
- бизнес рассматривается как социальное явление, в основе которого лежат отношения между людьми, а также связанные с ними общественные интересы субъектов бизнеса, включая и конфликты интересов;
- отношения складываются в различных областях человеческой деятельности, каждая из которых имеет экономическую основу, поэтому непосредственной областью действия деловых отношений является прикладная экономика в ее различных отраслевых и видовых разрезах;
- непосредственной областью действия деловых отношений является прикладной менеджмент, поскольку существенно важную роль в содержании и технологиях деловой деятельности играют процедуры подготовки и принятия решений, а также контроль их осуществления;
- деловые отношения представляют собой не статичное, а динамичное явление, развитие бизнеса является постоянным процессом, в ходе которого деловые отношения усложняются, обогащаются, совершенствуются, приобретают новые и разнообразные формы проявления;
- деловые отношения имеют наряду с экономической формой также правовую форму, данные отношения представляют собой правоотношения субъектов бизнеса, развитие которых опирается не только на экономические основы общества, но и на совокупность национальных и международных правовых норм.

уметь:

- давать характеристику с учетом особенностей организационно-правовых форм бизнеса, в том числе форм предпринимательства без образования юридического лица;
- определять роль конкуренции в системе бизнеса (влияние факторов конкуренции на параметры состояния конкурентной среды на товарном рынке, а также защита конкуренции на рынке финансовых услуг) и т.д.
- формировать целостное понимание логики современной предпринимательской деятельности, основанной на самостоятельной инициативе, инновационных идеях и персональной ответственности;
- применять полученную базу знаний об основных методах эффективного развития всех направлений осуществления коммерческой деятельности, а также деловых взаимоотношений как неизменного атрибута предпринимательской активности;
- использовать систему правоотношений, складывающиеся в различных ситуациях между покупателем и продавцом (по оплате товара, страхованию, сохранению прав собственности, различных условий поставки, на основе законодательных актов).

иметь представление:

- о совокупности взаимодействий бизнеса с внешней средой (партнерами, контрагентами, работниками, потребителями, конкурентами, общественностью);

- о договорном режиме коммерческой деятельности, путем сопоставления традиционной и современной системы взаимоотношений предприятий;
- о совокупности деловых отношений, которые устанавливаются, поддерживаются, развиваются либо прекращаются предпринимателями, отстаивающими свои интересы, в зависимости от обстоятельств.

Структура курса по ступеням обучения

Программа рассчитана на год обучения по 2 часа в неделю, что составляет учебный курс из 70 часов.

	I четверть	II четверть	III четверть	IV четверть	Итого:
Кол-во часов	16	14	22	18	70
Практические работы	14	12	20	16	62

1. ; 2.; 3. (по мере изучения каждой темы, учащиеся сдают зачет в устной форме и отчитываются о составлении бизнес-проектов); 4. (Презентация законченных бизнес - проектов).

Учебно-тематический план

№ п/п	Название темы (раздела)	Кол-во часов			Форма организации занятий	Форма контроля
		всего	теория	практика		
1	Введение. Виды трудовой деятельности детей	2	1	1	Вводное занятие. Правила ТБ. Занятость и трудоустройство в Российской Федерации. Трудовое правоотношение: права и обязанности работников и работодателей.	текущий контроль домашних заданий в теоретическом и практическом плане
2	Организация школьной компании	3	1	2	Организация школьной компании Характеристики должностных обязанностей, модели управления, устав.	самостоятельная работа обучающихся и осуществление оперативного контроля за ходом их выполнения
3	Выработка предпринимательской идеи	7	2	5	Выработка предпринимательской идеи. Основные сферы предпринимательской деятельности. Условия развития предпринимательства. Понятие о предпринимательской идее как основе коммерческого успеха. Факторы успешности предпринимательской идеи.	тематический контроль
4	Планирование предпринимательской деятельности	7	2	5	Планирование предпринимательской деятельности	самостоятельная работа обучающихся и

	ской деятельности				Этапы создания предприятия. Этапы создания новой продукции.	осуществление оперативного контроля за ходом их выполнения
5	Производство	16	2	14	Технологический процесс изготовления изделия. Факторы, влияющие на процесс изготовления изделия. Качество, технология изготовления, производительность труда, техника безопасности. Изготовление продукции.	самостоятельная работа обучающихся и осуществление оперативного контроля за ходом их выполнения
6	Назначение и структура бизнес-плана	8	1	7	Роль бизнес-плана в реализации предпринимательской идеи. Основные правила составления бизнес-плана. Производственный план. Себестоимость продукции. Менеджмент. Налоги. Финансовый план.	текущий контроль домашних заданий в теоретическом и практическом плане
7	Маркетинг	3	1	2	Маркетинговые исследования, спрос. Позиционирование товара на рынке.	текущий контроль домашних заданий в теоретическом и практическом плане
8	Презентация бизнес-проектов	4	1	3	Назначение презентации. Реклама продукции. Последовательность и правила выполнения презентации.	итоговый контроль
9	Годовой отчет	10	2	8	Положение в отрасли. Отчет президента и вице - президентов, Основные факторы риска, финансовая отчетность.	итоговый контроль
10	Защита бизнес проектов	10	2	8	Порядок проведения защиты бизнес - проекта. Регламент защиты. Ярмарка готовой продукции.	итоговый контроль
	Всего	70				

Информационно-методическое обеспечение

1. Азимов Л.Б. Преподавание курса "Введение в экономику": Пособие для учителя - М.: «Вита – Пресс», 1998 г.
2. Вершигора Е.Е. Менеджмент. - М.: Просвещение, 2002.
3. Веснин В.Р. Менеджмент в вопросах и ответах. - М.: Вита-Пресс, 2002.
4. Вудкок М., Френсис Д. «Раскрепощённый менеджер». М.: «Дело». 1992 г.
5. Горячев А., Шафрин Ю. Практикум по информационным технологиям. - М.: Просвещение, 1998.
6. Гудырин С. Н. «Основы маркетинга»: Учебное пособие для 10 - 11 кл. - М.: «Вита – пресс», 2003 г.
7. Котлер Ф. «Основы маркетинга»: Пер. с англ. - М.: 1995 г.
8. Леонтьев А.В. «Технология предпринимательства» Поурочное планирование. – М.: Дрофа, 2002.
9. Липсиц И. В. «Введение в экономику и бизнес». – М.: «Вита-Пресс», 2003г.
10. Методические рекомендации к проведению практических занятий. – Саратов: Лицей, 2002.
11. «Основы экономической теории»: Учебник для 10- 11 классов. Под ред. С. Иванова.- М.: 2004 г.
12. Преображенская Е.В. «Основы предпринимательства», «Домашняя экономика».
13. Панкратов Ф., Серёгина Т., Шахрин В. Рекламная деятельность: Учебник. - М.: Маркетинг, 1998.
14. Равичев С. В. и др. «Задачи по экономике с решениями». М.:1999 г.
15. Розанова Н. М. «Моя фирма»: Учебное пособие для 8- 9 классов - М.: «Вита – Пресс», 2006 г.
16. Черняк В. З. «Введение в предпринимательство»: Учебник для 10,11 кл.- М.: 2002 г.
17. Черняк В.З. Введение в предпринимательство. - М.: Вита-Пресс, 1999.
18. Шибуков А. А. и др. «Основы предпринимательства».- Учебное пособие для студентов.- Коломна,2003г.

Календарно-тематическое планирование

№	Тема урока	Кол-во часов	Тип урока	Характеристика деятельности учащихся или виды учебной деятельности	Виды контроля, измерители	Планируемые результаты усвоения материала	Дата проведения	
							План	Факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Вводное занятие. Правила ТБ.	2	Урок-беседа	Прохождение вводного инструктажа по охране труда. Организация труда и оборудование рабочего места. Ознакомление с основными разделами программы обучения.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Знать правила поведения в мастерской и на рабочем месте. Иметь представление о санитарно-гигиенических требованиях, рациональном размещении инструмента.		
2.	Занятость и трудоустройство в Российской Федерации.	2	Комбинированный	Изучение различных источников права в сфере регулирования занятости и трудоустройства в Российской Федерации.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Иметь представление о правах в сфере регулирования занятости и трудоустройства в Российской Федерации		
3.	Трудовое правоотношение: права и обязанности работников и работодателей.	2	Комбинированный	Причины трудовых споров – нарушение трудовых прав работников и работодателей.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Иметь представление о нарушении трудовых прав работников и работодателей.		
4.	Организация школьной компании	2	Комбинированный	Выбор руководящего состава.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Уметь выбирать руководящий состав.		
5.	Характеристик и должностных обязанностей, модели управления, устав.	2	Комбинированный	Проводится исследование рынка и выбор продукта. Выбирается названия компании. Определяются потребности в капитале и продаже акций.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Уметь определять потребности в капитале и продаже акций.		
6.	Выработка предпринимательской идеи	2	Комбинированный	Первоначальная оценка предпринимательской идеи с помощью сетки принятия решений	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Уметь вырабатывать предпринимательские идеи		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
7.	Основные сферы предпринимательской деятельности.	2	Комбинированный	Виды договоров в сфере предпринимательской деятельности.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Иметь представление о видах договоров в сфере предпринимательской деятельности.		
8.	Условия развития предпринимательства.	2	Комбинированный	Организационно-экономические условия формирования конкурентоспособного малого бизнеса.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Иметь представление о условиях развития предпринимательства.		
9.	Понятие о предпринимательской идее как основе коммерческого успеха.	2	Комбинированный	Слагаемые предпринимательского успеха.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Иметь представление о слагаемых предпринимательского успеха		
10.	Факторы успешности предпринимательской идеи.	2	Комбинированный	Рассмотрение факторов успешности предпринимательской идеи.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Уметь рассматривать и анализировать факторы успешности предпринимательской идеи.		
11.	Планирование предпринимательской деятельности	2	Комбинированный	Рассмотрение процесса планирования деятельности фирм и их деловых отношений.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Уметь планировать предпринимательскую деятельность.		
12.	Этапы создания предприятия.	2	Комбинированный	Разработка учредительных документов	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Уметь разрабатывать учредительные документы.		
13.	Этапы создания новой продукции.	2	Комбинированный	Выполнение эскиза и технического рисунка проектируемого изделия.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Уметь выполнять этапы создания новой продукции.		
14.	Технологический процесс изготовления изделия.	2	Комбинированный	Составление спецификации, подбор материалов.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Уметь разрабатывать технологический процесс изготовления продукции.		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
15.	Факторы, влияющие на процесс изготовления изделия.	2	Комбинированный	Разработка технологической карты изготовления изделия.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Иметь представление о факторах, влияющих на процесс изготовления изделия.		
16.	Качество, технология изготовления, производительность труда, техника безопасности.	2	Комбинированный	Изготовление пробной партии продукции.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Знать последовательность изготовления изделия.		
17.	Изготовление продукции.	2	Комбинированный	Последовательное изготовление продукции.	Контроль за действиями.	Уметь изготавливать продукцию.		
18.	Роль бизнес-плана в реализации предпринимательской идеи.	2	Комбинированный	Работа по оформлению бизнес-плана.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Иметь представление о роли бизнес-плана.		
19.	Основные правила составления бизнес-плана.	2	Комбинированный	Работа по оформлению бизнес-плана.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Знать правила оформления бизнес-плана.		
20.	Производственный план.	2	Комбинированный	Составление производственного плана.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Уметь разрабатывать производственный план.		
21.	Себестоимость продукции.	2	Комбинированный	Расчет себестоимости продукции.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Уметь рассчитывать себестоимость продукции.		
22.	Менеджмент.	2	Комбинированный	Изучение правил менеджмента.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Иметь представление о менеджменте.		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
23.	Налоги.	2	Комбинированный	Изучение налогообложения.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Иметь представление о налогах.		
24.	Финансовый план.	2	Комбинированный	Составление финансового плана.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Уметь составлять финансовый план.		
25.	Маркетинговые исследования, спрос.	2	Комбинированный	Установление цен на товары, выбор методов распространения товаров и стимулирование сбыта товаров.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Уметь проводить маркетинговые исследования.		
26.	Позиционирование товара на рынке.	2	Комбинированный	Изучение рынка.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Уметь изучать рынок.		
27.	Назначение презентации.	2	Комбинированный	Основные этапы изготовления презентации.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Иметь представление о изготовлении презентации.		
28.	Реклама продукции.	2	Комбинированный	Разработка рекламы.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Уметь рекламировать продукцию.		
29.	Последовательность и правила выполнения презентации.	2	Комбинированный	Создание презентации.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Уметь изготавливать презентацию.		
30.	Положение в отрасли.	2	Комбинированный	Изучение отрасли.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Иметь представление о положении в отрасли.		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
31.	Отчет президента и вице - президентов,	2	Комбинированный	Работа по оформлению годового отчета.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Знать порядок составления отчетов.		
32.	Основные факторы риска, финансовая отчетность.	2	Комбинированный	Изучение рисков.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Иметь представление о рисках.		
33.	Порядок проведения защиты бизнес - проекта.	2	Комбинированный	Проведение ярмарки продукции.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Иметь представление о порядке проведения защиты.		
34.	Регламент защиты.	2	Комбинированный	Защита бизнес-проекта.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Иметь представление о регламенте защиты.		
35.	Ярмарка готовой продукции.	2	Комбинированный	Продажа товара.	Фронтальный опрос. Контроль за действиями.	Уметь проводить ярмарку готовой продукции.		